

2024 RAPPORT RSE

Responsabilité Sociétale et
Environnementale des Entreprises



PAYAN BERTRAND

LE MOT

DE LA DIRECTION

Payan Bertrand, entreprise familiale et indépendante fondée en 1854, est profondément enracinée dans son territoire. Spécialisée dans les ingrédients naturels et les compositions parfumées, elle a su évoluer au fil des décennies grâce à son esprit d'innovation et sa grande résilience.

Depuis plus de dix ans, l'entreprise place les enjeux sociaux, environnementaux et éthiques au cœur de ses activités, affirmant ainsi son engagement en faveur d'un développement durable et responsable.

Consciente du lien étroit entre ses performances économiques et sa responsabilité sociétale, Payan Bertrand ajuste régulièrement sa stratégie afin de s'adapter aux évolutions du marché tout en restant fidèle à ses valeurs.

Véritable levier de performance, la RSE permet à l'entreprise de renforcer son efficacité, d'innover et d'assurer la pérennité de son savoir-faire.

Dominique, Eric et Vincent Proal



SOMMAIRE

01

PRÉSENTATION

04 Payan Bertrand

05 Chiffres

02

RSE

06 Objectifs &
Indicateurs

07 Structuration
& Dynamique

03

SOCIÉTAL

08 Engagements

09 Filières

10 Citoyens

04

ENVIRONNEMENTAL

11 Consommations

12 Déchets

05

SOCIAL

13 Indicateurs

14 Bien-Être


PAYAN **BERTRAND**

01 PAYAN BERTRAND



Depuis 1854
GRASSE

- INTÉGRATION
- ÉCHANGE
- IMPACT
- VALORISATION
- RESPECT

1854-1920

Au commencement de l'aventure, des distillations et infusions aux techniques d'extractions par les solvants volatils.

1950-1990

Développement des techniques de distillations fractionnées et de la distillation moléculaire.

2004-2006

Acquisition de General Aromatics.
Ouverture d'un deuxième site de production au Plan de Grasse pour les compositions parfumées.

2011

Création de P.T. General Aromatics : Filiale d'approvisionnement responsable en Indonésie.

2020-2021

Construction et aménagement de nouveaux bâtiments, atelier de mélange et bureaux commerciaux

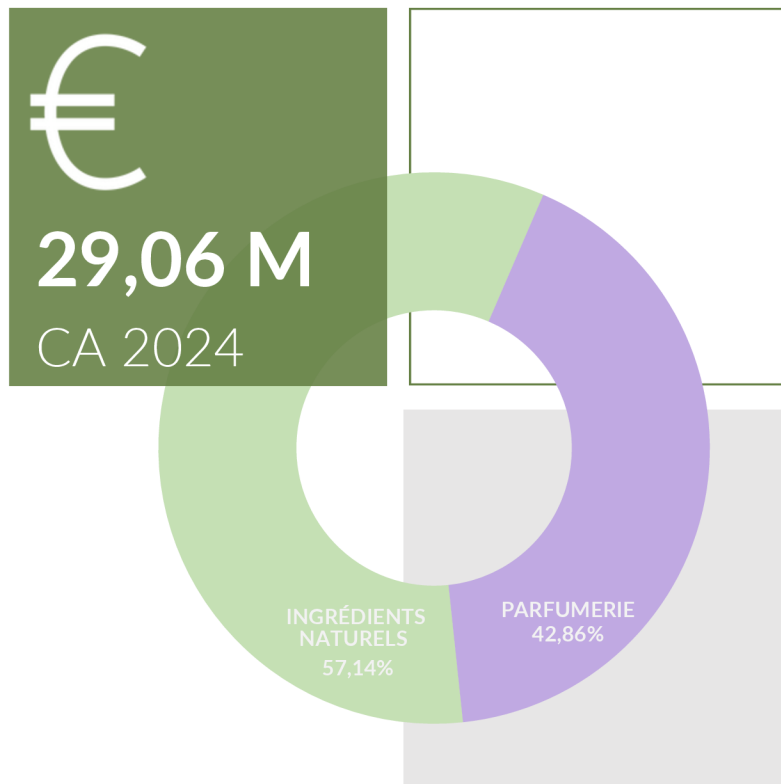
2024

Organisation de la première journée RSE.
Réalisation du premier Bilan carbone.
Obtention de la certification ISO 22000.

**« Ne pas produire plus uniquement,
mais surtout produire mieux,
produire différemment ».**


PAYAN **BERTRAND**

01 Activités en chiffres



%
+16,3
CA 2023 → 2024



635 TONNES
EXPÉDIÉES en 2024

84.09% CA
EXPORTATION



+8% 2023 → 2024
110 COLLABORATEURS



45,37%	CA EUROPE
34,59%	CA ASIE
16,1 %	CA AFRIQUE
3,65 %	CA AMÉRIQUE
0,29 %	CA OCÉANIE

02 RSE - Objectifs & Indicateurs

5 objectifs de développement durable (ODD) aux impacts majeurs liés à nos enjeux d'activités.

3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge.

9 INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE



Industrie, innovation et infrastructure.

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



Établir des modes de consommation et de production durables.

15 VIE
TERRESTRE



Préserver et restaurer les écosystèmes, en veillant à les exploiter de façon durable, les gérer durablement, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des sols et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité.

16 PAIX, JUSTICE
ET INSTITUTIONS
EFFICACES



Paix, justice et institutions efficaces.



EcoVadis nous a remis en mai 2024, la médaille de bronze avec un score de **64/100**. Afin de prouver la stabilité de la démarche de l'entreprise en matière de développement durable, 4 domaines d'évaluation (Environnement, Ethique, Social & droits de l'Homme, Achats responsables) sont étudiés.

ENGAGEMENTS INTERNATIONAUX



ADHÉSIONS NATIONALES



Nos performances internes ont été évaluées sur plusieurs aspects : éthique des affaires, environnement, gestion des fournisseurs, santé et droit du travail. **Payan Bertrand a obtenu en 2024 la note de 3.7/5**

02 RSE - Structuration & Dynamique



personnes composent le comité RSE Payan Bertrand, de différents services et de différents niveaux hiérarchiques



2010-2017

- Lancement d'une démarche RSE
- Création d'une **charte interne** ;
- États des lieux de nos actions ;
- Réalisation d'audits ;
- Élaboration de la **politique RSE**.

Chaque année, des actions spécifiques sont menées par des membres du comité en petits groupes. Chaque groupe a un leader et des suppléants, afin de mener à bien chaque thématique indépendamment et de faire un rapport lors des réunions RSE.

> 3 PROJETS /AN



Le 6 décembre 2024 s'est déroulée la toute première journée RSE.

Au programme : participation et échanges par groupe sur la Fresque du Climat accompagnés d'animateurs spécialisés dans ce domaine.

Animation d'ateliers par le comité RSE, sur différentes thématiques.

2018-2021

- Création du Comité RSE
- Intégration d'actions RSE propres au comité ;
- Élaboration d'un **plan d'amélioration continu** ;
- Structuration de la **stratégie à long terme** ;
- Obtention de la première **médaille d'argent Ecovadis**
- Intégration de la démarche RSE fournisseur dans le **processus d'achat**.

2022-2024

- **Infusion de la RSE** auprès de tous les employés ;
- Renforcement de la **communication RSE** avec diffusion sur le site ;
- Intégration d'une partie RSE dans la **lettre de communication RH**, envoyée à l'ensemble du personnel, trimestriellement ;
- Mise en place du **premier baromètre social** ;
- Création d'une **Team Energie** dédiée pour répondre aux enjeux énergétiques et climatiques ;
- Obtention de la certification "**IG Pays de Grasse**" pour les plantes issues du territoire ;
- Formalisation via l'**édition d'un règlement** spécifique pour le comité RSE.

03 Sociétal - Engagements



QUALITÉ

- Amélioration de la performance de nos méthodes d'analyses ;
- Pertinence des analyses réalisées et validité des résultats obtenus sur nos produits ;
- Développement d'une première méthode d'authentification et de révélation d'adultération sur le système HPLC.

TRACABILITÉ

- Amélioration continue de la traçabilité de nos filières d'approvisionnements ;
- Renforcement des procédures liées aux fabrications de nos produits et investissement dans un nouvel équipement ;
- Respect des engagements sur les comportements éthiques dans le développement de notre activité ;
- La maîtrise de notre système de management de la sécurité des denrées alimentaires a été reconnue.



ACHATS RESPONSABLES

- + 77% de nos fournisseurs ont une démarche RSE ;
- 100 fournisseurs ont été évalués par EcoVadis ;
- Déploiement d'outils intégrant les critères RSE dans les approvisionnements ;
- Aucun déplacement filière n'a été réalisé au cours de l'année 2024 au vu du manque d'effectif de l'équipe Achats.

03 Sociétal - Filières

France : Production de la Rose Centifolia au sein de Payan Bertrand

2024 représente la deuxième année d'activité sur la Rose pour notre jeune exploitant partenaire sur la Rose Centifolia. Dû aux conditions climatiques défavorables les volumes obtenus ont été faibles : uniquement 391.25 kg de pétales (contre 1029.14 kg en 2023).

Italie : Collaboration avec les producteurs d'Iris Pallida

Identification de nouveaux partenaires fiables.
La consolidation des achats et la délimitation des responsabilités ont été des étapes majeures.
La structuration et la contractualisation sont des éléments longs à mettre en place mais nécessaires pour assurer la viabilité d'un nouveau projet.

France : Production de Foin, ingrédient signature de Payan Bertrand

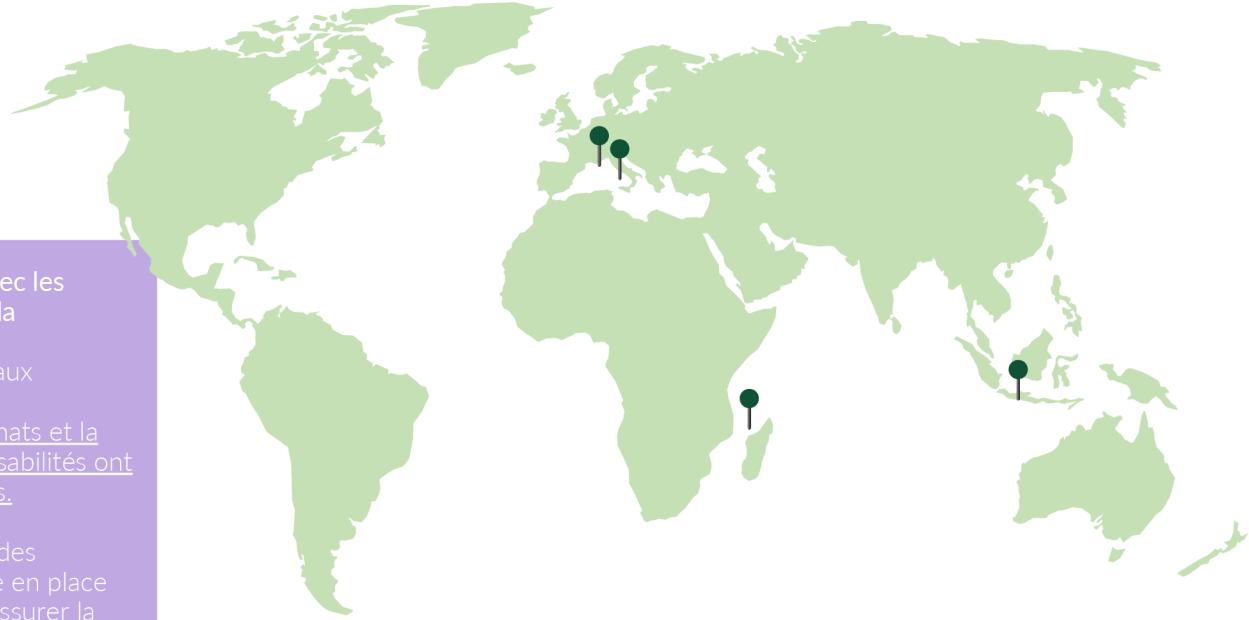
Notre partenariat commercial avec notre fournisseur de Foin n'est pas uniquement le résultat d'une collaboration de plus de 3 générations ! Payan Bertrand dispose d'une attestation de vérification UEBT [1] valable jusqu'au 9 octobre 2027 pour cette filière.

Ylang Ylang aux Comores : Projet intrinsèquement collectif

Depuis 2022, des exigences sociales et environnementales ont été incorporées à l'ensemble des bons de commandes. Les démarches de certifications mises en place par nos fournisseurs sont encouragées et un premier achat d'Ylang III certifié Fair For Life [2] a été réalisé.

Terima Kasih Indonesia : Notre premier projet : 2010

- Obtention d'une attestation validant un niveau de sourcing responsable auprès de la communauté indonésienne où se trouve notre filiale PT.General Aromatics
 - Vérification de notre filière patchouli à Gayo (Indonésie) relatif à la coopérative KING par l'UEBT[1].
 - Nouveauté produit : Le Santal, issu de notre filiale en Indonésie.
- Mise en place de pratiques assurant la viabilité de l'exploitation d'une telle ressource végétale : pépinières, traçabilité, campagne de reboisement.
- Voyage terrain de notre directeur R&D parfumeur technique, afin de se focaliser sur la compréhension et l'amélioration des qualités de nos produits issus des filières vétiver et santal.



[1] L'UEBT est une association à but non lucratif qui promeut un approvisionnement respectueux. Ils œuvrent à la régénération de la nature et à la garantie d'un avenir meilleur pour les populations grâce à un approvisionnement éthique en ingrédients issus de la biodiversité.

[2] Fair For Life : reconnaît et valorise les pratiques responsables des entreprises et des filières engagées dans une véritable démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises

03 Sociétal - Citoyens

PARTICIPATION DE PAYAN BERTRAND À DES GROUPES DE TRAVAIL, À DES PLATEFORMES OU À DES ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES

- « Sustainability Task Force IFRA-IOFI » : La responsable Sourcing participe au Comité IFRA OIFI sur le développement durable et a intégré le sous-groupe de travail se focalisant sur la « Déforestation » ;
- « Comparaisons inter laboratoires du BIPEA » : afin de confronter nos résultats d'analyses avec ceux d'autres entreprises ;
- « Ring Tests de la commission 62 » pour permettre de vérifier les résultats d'analyses rendus par les analystes ;
- « 1st Green analytical chemistry »
- Congrès cosmétique de Chartes ;
- Conférence de l'UEBT afin de traiter les thématiques relatives à l'ingrédration de la durabilité au sein de nos filières ;
- Différents congrès commerciaux : CFIA, Flavour Talk, SIMPPAR, IFEAT, BeautyWorld.

VALORISATION LOCALE ET TRANSMISSION

- Pure Signature, un miroir du savoir-faire de Payan Bertrand, a ouvert les portes d'une boutique dans le centre de Grasse , présentant les spécialités de l'entreprise ;
- Mise en avant de nos produits IG Absolues Pays de Grasse ;
- Participation à la journée du parfum, un événement grassois ouvert au grand public ;
- Ouverture de notre usine pour des visites par les écoles avoisinantes.

DONS DE PAYAN BERTRAND EN FAVEUR D'INITIATIVES LOCALES ET SOLIDAIRES

- Payan Bertrand a poursuivi sa politique d'aide en faveur de différentes causes : Hopital de Grasse (Une rose, une caresse), Les petites soeurs des pauvres, ligue contre le cancer, ...
- Pour la première année, il n'y a pas eu de cadeaux clients en fin d'année 2024 afin de réallouer le budget pour une donation à l'association SOS Grand Bleu.
- Participation à l'action menée par la Poste dans le but de soutenir des actions pour permettre à des enfants gravement malades de réaliser leurs rêves.



04 Environnemental - Consommations

kWh

5 619 197

Énergie totale consommée
+9,35% 2023 → 2024



+ 10% Consommation de gaz
2023 à 2024

%

+ 4,8

Consommation électrique
2023 → 2024



S1 : Site administratif et de production
Ingrédients Naturels

+5,90% 2023 - 2024

S2: Site de production des compositions
parfumées

= 2023 - 2024

Bilan Carbone

effectué en 2024 pour 2023

7354 t CO₂e =  1202 tours
de la terre en avion

- 294 kg CO₂e par K€ de CA
- 13,5 t CO₂e par t produite
- 67 t CO₂e par employé



-14%

Consommation en eau
2022 → 2024

Suivi d'un plan de
sobriété visant à
réduire les
consommations d'eau



UN PLAN D'ACTION A ÉTÉ DÉCIDÉ SUR 5 ANS

- Recherche de nouveaux process et solutions innovantes,
- Intégration du choix d'ingrédients bas carbone dans la stratégie d'achats,
- Remplacement des emballages achetés par des emballages moins émetteurs
- Réduction des émissions liées au groupe froid,
- Favorisation des transports les moins émetteurs,
- Développement de la maintenance préventive,
- Intégration du critère CO₂ dans la sélection des prestataires.

04 Environnemental - Gestion des déchets



6,070m³

d'effluents traités dans
notre station d'épuration
autonome



**CONSOMMATION
PAPIER**

Légère hausse

Dématérialisation d'une
partie des contremarques et
des factures.

Utilisation en interne des
mouillettes au logo désuet.



ÉTHIQUE

- Covoiturage et valorisation des transports collectifs
- Nettoyage des boîtes mails
- Valorisation de nos déchets : informatiques, emballages, ...

CONTRAT AVEC UNE SOCIÉTÉ LOCALE ET SOLIDAIRE

Depuis 2022, un réel tri de déchets a été mis en place, à savoir les déchets ménagers non valorisables, le verre (non lié à l'activité), les bouteilles plastiques, les canettes, les cartons, les piles et les ampoules. Un certificat de traçabilité et de valorisation de ces déchets est fourni mensuellement par la société la Drisse.

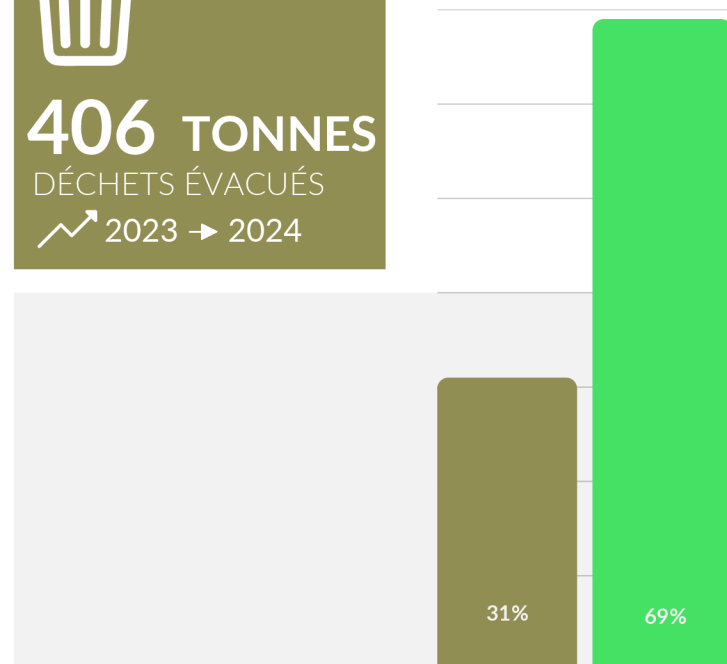


406 TONNES

DÉCHETS ÉVACUÉS

↗ 2023 → 2024

● Déchets dangereux
● Déchets non dangereux



Les palettes usagées sont évacuées par une entreprise locale spécialisée (AMR).

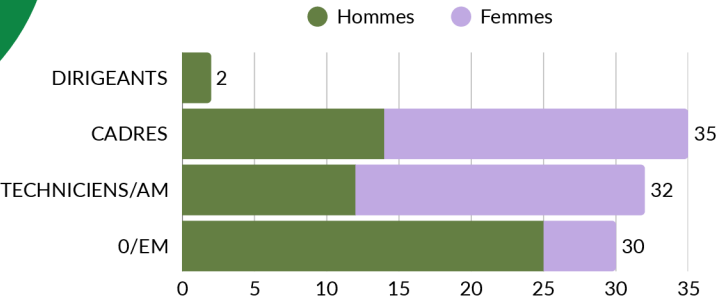
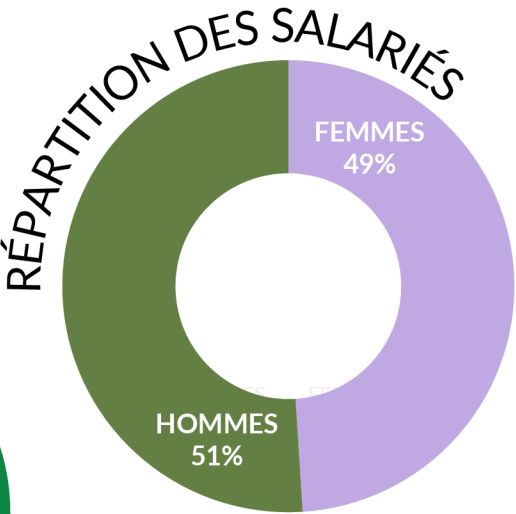
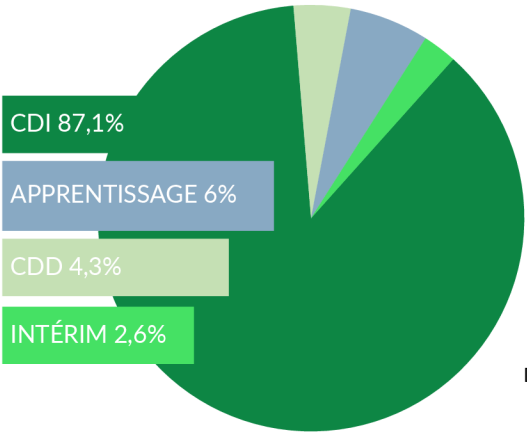
Celles-ci sont réparées et les déchets bois sont broyés pour être utilisés comme source d'énergie.

Une attestation de valorisation a été signée avec cet organisme.

05 Social - Indicateurs

SANTÉ ET SÉCURITÉ DES EMPLOYÉS

- Réalisation de travaux, aménagements, investissements pour assurer la protection des salariés et améliorer leurs conditions de travail.
- Mise à jour du DUERP (Document Unique d’Evaluation des Risques Professionnels)
- Réalisation de “causeries sécurité” dans tous les services afin d’impliquer l’ensemble du personnel dans la démarche de prévention des risques professionnels.
- Rédaction de fiches reflexes SST, pour permettre de faciliter la prise en charge du personnel en cas d’accident ou incident.



ACCIDENTS DU TRAVAIL

En 2024, 11 accidents ont été recensés. Plusieurs sensibilisations et rappels de consignes et règles de sécurité ont été faits auprès des équipes. Des réparations d’équipements “dégradés” ont également été effectuées par le service Maintenance.



Indicateurs Index égalité Femmes - Hommes : Note globale : 60/60

Écart de rémunérations : incalculable (Les effectifs valides représentant moins de 40% des effectifs totaux).

Écart de taux d’augmentations individuelles : 35/35

Retour de congés maternité : 15/15

Hautes rémunérations : 10/10



+4,08%

Masse Salariale

05 Social - Bien-Être



Intégration de personnes en situation de Handiap



1,72%

Masse salariale consacrée à la formation

AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE TRAVAIL

- Accompagnement pour assurer l'écoute de l'ensemble des employés
- Mesures encourageants le Droit à la déconnexion



TÉLÉTRAVAIL

14 SALARIÉS

Bénéficient d'un aménagement de leurs temps de travail à domicile.

EPANOUISSEMENT SALARIAL

- Revalorisation de la prime de crèche.
- Évolution de la politique de rémunération
- Entrée en vigueur de l'accord "Jours enfants malades"

AVANTAGES SOCIAUX

- Bons de rentrée des classes
- Participation du CSE à la mutuelle de l'entreprise
- Bons de Noël

JOURNÉE NOËL CSE

En décembre, le CSE a organisé une journée féerique, pour petits et grands, au Parc Animalier de la Barben. La direction a pris en charge le transport.

PROJET MUSICAL

Les 7 collaborateurs du groupe pbmusic'all répètent ensemble des morceaux choisis, arrangés et réinterprétés par Monsieur B. Hery, et les partagent lors de leurs concerts.

PROJET SPORTIF

Tout au long de l'année des entraînements de renforcement musculaire ont eu lieu, ces cours ont été donnés par *Jennifer Chaboussie*, assistante commerciale chez Payan Bertrand.

RÉFÉRENT HARCÈLEMENT

Un référent « harcèlement » est accessible à l'ensemble des collaborateurs.

Un système d'alerte interne permettant de signaler les comportements inappropriés de manière confidentielle. Une collaboration avec les représentants du personnel pour garantir un suivi transparent.



COHÉSION D'ÉQUIPE

- Création d'un calendrier de l'Avent géant. Pendant 15 jours, un(e) collaborateur(trice) a été tiré(e) au sort pour recevoir un cadeau surprise.
- Célébration des 170 ans de la société. Le 14 juin 2024, dans une ambiance chaleureuse l'ensemble des équipes et leurs conjoints ce sont réunis au château de Crémat.

FOCUS : OBJECTIFS MAJEURS

DÉPLOIEMENT DE LA RSE



Améliorer de façon continue notre expertise au travers de nouveaux outils : ERP (traçabilité, législation,...).

Maintenir notre certification ISO22000 et engager les actions pour se faire certifier en 2026 selon le référentiel FSSC 22000 reconnu par le GFSI.

- S'investir toujours plus dans nos filières d'approvisionnement.
- Mettre en avant le sourcing de nos produits garant de durabilité

RENFORCER NOTRE COMMUNICATION SUR LA RSE :

- Étendre les campagnes de sensibilisation ;
- Sensibiliser via des formats de communication variés ;
- Renforcer notre présence RSE sur les réseaux sociaux.

ENVIRONNEMENT

Affiner le suivi et l'analyse de nos consommations afin d'orienter nos investissements vers des outils de production et des pratiques optimisant nos émissions et limitant notre impact sur les ressources naturelles

- Ne plus avoir de consommation de Fioul lors de la mise en place du bâtiment "Pacôme Néo" ;
- Recherche de filières de valorisation des déchets pour d'autres produits ;
- Diminution de la consommation d'eau avec de nouvelles installations
- Re-sensibilisation du personnel sur les tri ;
- Mise en place d'une filière de traitement de valorisation de nos déchets organiques dans un méthaniseur ;
- Optimisation des processus pour aller vers des développements durables.

Rester en veille constante sur les potentielles synergies avec des initiatives locales sur les thématiques RSE (Plan Mobilité, Don du Sang, valorisation des déchets,...).

FOCUS : OBJECTIFS MAJEURS

SOCIAL

- Définir le programme annuel de prévention des risques et de protection des salariés avec des critères de mise en oeuvre ;
- Augmenter la fréquence des échanges sur la sécurité des salariés dans l'ensemble des services ;
- Encourager la formation des salariés ;
- Poursuivre la mise en oeuvre des recommandations issues du premier baromètre social. Réalisation d'un second baromètre ;
- Poursuivre nos actions pour l'intégration de personnes en situation de handicap et poursuivre l'amélioration de l'index égalité ;
- Être toujours plus à l'écoute des souhaits des salariés ;
- Maintenir et développer les avantages sociaux ;
- Mettre en place une formation spécifique à destination des managers sur la prévention des risques psychosociaux et le repérage de comportements à risque.



Valoriser les moyens de communication internes, ludiques et informatifs.



Favoriser l'écoute des salariés et l'articulation entre vie privée et vie professionnelle.

SOCIÉTAL

Suivre notre impact sociétal :

- Réactiver le registre de prise en compte des remarques du voisinage ;
- Continuer à transmettre et valoriser notre savoir-faire auprès des structures éducatives et du grand public ;
- Suivi de l'utilisation des dons auprès des bénéficiaires (rapport d'activités ou autres) ;
- Nouveau don à une association qui œuvre pour l'environnement, la santé ou le social.



